

ANDRÉ DUBREUIL

DESIGNER / STRATÈGE UX

TÉLÉPHONE
(514) 991-7411

COURRIEL
wendigo27@gmail.com

PORTFOLIO
portfolio.shufflepath.ca

Motivé par la passion et la conception d'expériences utiles, agréables et efficaces.

Je suis un professionnel du Web créatif et polyvalent avec plus de 18 ans d'expérience variée et pertinente.

Designer UX, Architecte d'information, Designer Web, Développeur Front-End et Back-End, j'ai assumé de nombreux rôles et porté plusieurs chapeaux qui m'ont donné une compréhension approfondie et bien équilibrée des principes, techniques et meilleures pratiques de conception.

> EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Cossette

Sep 2015 - Présent

DESIGNER UX / STRATÈGE UX

Participer au brief, au processus d'idéation et à la phase de conceptualisation initiale. Analyser les données liées à la recherche utilisateur, les comportements, les usages afin d'offrir des interfaces et des fonctionnalités intuitives et fonctionnelles. Créer les wireframes et développer l'architecture d'information pour des sites web, applications mobiles, plateformes expérientielles ou autres projets. Faire des prototypes pour illustrer les parcours et les interactions. Documenter les livrables UX pour faciliter et guider la production (flow, spécifications fonctionnelles, etc.). Collaborer avec l'ensemble des équipes tout au long du projet (équipe conseil, stratégie, création, développement). Effectuer le contrôle d'assurance qualité lors de la production. Présenter et partager mon travail et ma réflexion aux équipes internes et aux clients.

Projects notables

Travel Yukon (Site) • Tourisme Montréal (Site) • Yogourt Liberté (Site de campagne Le goût)
CCM Hockey (Site) • CAMSO (Site) • Amnistie internationale (Site de campagne intouchables)
Yoplait Canada (Site)

Tink

Août 2012 - Sep 2015

ARCHITECTE D'INFORMATION SÉNIOR, CHEF DE PRATIQUE UX

Analyser les publics cibles, leurs profils et besoins. Concevoir des solutions web innovantes. Élaborer des architectures d'information (inventaire de contenu, arborescence, modèle de navigation, fonctionnalités, hiérarchie de l'information). Concevoir l'expérience utilisateur en intégrant les meilleures pratiques en termes d'ergonomie, principes de navigation et accessibilité. Évaluation heuristique de sites existants, participation au développement de feuilles de route et de recommandations (stratégie, personas, test d'utilisabilité, etc.). Évaluer les efforts de conception et contribuer à la rédaction de proposition. Assurer la compréhension des objectifs de projet au sein de l'équipe UX, motiver et participer au développement de ses membres.

Projects notables

Brunet et MaSanté (Sites et application mobile) • Agence métropolitaine de transport (Site)
Sun Media (Portail Autonet) • Metro (Sites et application mobile) • Place des Arts (Sites) • 1000
De La Gauchetière (Sites) • St-Hubert (Sites et application mobile) • Via RailCanada (Site et
et application divertissement à bord) • Caisse de dépôt et placement du Québec (Site) • Fonds
de solidarité FTQ (Site) • Intact Assurance (Intranet) • Desjardins (Intranet) • Banque de
développement du Canada (Intranet) • Bombardier (Site) • CAE (Site)

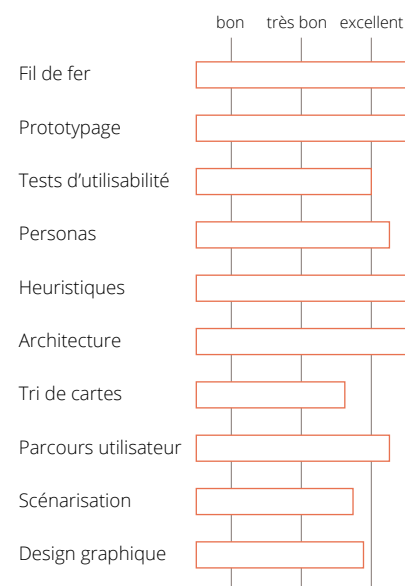
Megavolt

Juin 2011 - Août 2012

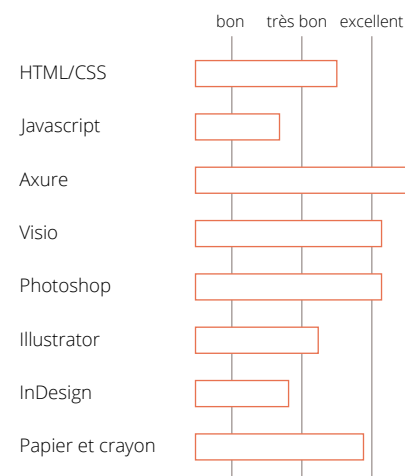
ARCHITECTE D'INFORMATION

Travailler en étroite collaboration avec les clients pour traduire leurs besoins d'affaires en solutions interactives efficaces. Comprendre les utilisateurs: les comportements, les besoins, les motivations et objectifs. Traduire ces critères en composants fonctionnels et outils de communication. Participer à l'élaboration d'archétypes d'utilisateur : recherche, personas, tâches, scénarios et modèles mentaux. Développer l'architecture d'information pour des sites et applications mobiles informationnels, promotionnels et transactionnels. Rédaction de rapports, analyser et participer à l'élaboration de propositions. Participer à l'élaboration et la mise en œuvre de pratiques communes et méthodologies résultant dans l'amélioration du processus de production.

> COMPÉTENCES






> OUTILS



ANDRÉ DUBREUIL

DESIGNER / STRATÈGE UX

-  **TÉLÉPHONE**
(514) 991-7411
-  **COURRIEL**
wendigo27@gmail.com
-  **PORTFOLIO**
portfolio.shufflepath.ca

> EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE (suite)

Projects notables
Mont Sutton (*Site*) • Boutique Ricardo (*Site*) • International de Montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu (*Sites et application mobile*)
• Conseil des Arts de Montréal (*Extranet*) • Ville de Beauharnois (*Site*) • Ville de Beloeil (*Site*) • Municipalité de Lacolle (*Site*) •
OTTIAQ (*Site*) • OPTMQ (*Site*) • OPPQ (*Site*) • CLD Vaudreuil-Soulanges (*Site*) • DNA LandMarks (*Site*) • Francis Lafleur agent immobilier (*Site*)

Speedware
Jun 2000 - Avril 2011

WEBMESTRE (Architecte d'information, Designer, Développeur Web)
Planifier et coordonner les activités relatives à la prise en charge de divers projets. Analyser les besoins d'affaires et proposer des solutions Web sur mesure. Organiser le contenu et la structure de l'information afin de maximiser l'ergonomie, la navigabilité et la convivialité du site. Concevoir l'interface utilisateur graphique. Voir à l'application des spécifications techniques de chaque projet ainsi qu'au respect des normes de qualité, de coûts, de sécurité informatique et de productivité (respect des échéanciers). Travailler en étroite collaboration avec divers intervenants internes et externes. Assurer l'évolution, l'actualisation et la maintenance des sites et applications.

Projects notables
Speedware (*Sites et applications*) • Activant (*Sites et applications*) Nortel (*Portail TI*) • Bell Mobility (*Portail développeurs mobile*)
• Rogers Wireless (*Portail développeurs mobile*)

2000 - Présent
Consultant

ARCHITECTE D'INFORMATION, DESIGNER UX, DÉVELOPPEUR WEB

> PRIX ET RECONNAISSANCE

2017 **GRAND PRIX BOOMERANG 2017 - Tourisme Montréal**
Site ou application de marque grand public (B2C),
catégorie grande entreprise

2017 **PRIX BOOMERANG 2017 - Tourisme Montréal**
Exploitation de données

2016 **GRAND PRIX BOOMERANG 2016 - Amnistie internationale Canada**
Publicité en ligne : Campagne

2016 **GRAND PRIX BOOMERANG 2016 - Amnistie internationale Canada**
Site ou application - à but non lucratif

2014 **GRAND PRIX BOOMERANG 2014 - Agence Métropolitaine de Transport**
Site ou application de service en ligne

2014 **PRIX BOOMERANG 2014 - Application Mobile Metro**
Stratégie d'acquisition et de fidélisation

2014 **FEATURED PORTFOLIO**
Web Designer Magazine

2013 **PRIX BOOMERANG 2013 - Place des Arts**
Site ou application - Arts et Culture

> ÉDUCATION

1995 **ARTS**
CÉGEP St-Laurent, Montreal

1993 **CREATIVE ARTS**
Dawson College, Montreal

> FORMATION COMPLÉMENTAIRE

2014 **GAMIFICATION**
Université de Pennsylvanie, Coursera

2011 **APPLICATION DEVELOPMENT WITH AJAX & JQUERY**
Technologia Formation, Montréal

2010 **PERFECTIONNEMENT EN ERGONOMIE WEB**
CRIM, Montréal

2009 **CONCEPTS ET OUTILS DE L'ERGONOMIE ET DU DÉVELOPPEMENT CENTRÉS SUR L'UTILISATEUR**
CRIM, Montréal